



المفهوم الحديث للعلاقات العامة

المفهوم الحديث للعلاقات العامة

العامة هي وظيفة الإدارة المستمرة والمخططة التي تسعى بها المنظمة إلى كسب تفاهم وتعاطف وتأثير الجماهير التي تهتمها والحفاظ على استمرار هذا التفاهم والعاطف والتأثير

هي ذلك النشاط الذي تقوم به الإدارة للحصول على ثقة الجمهور بتعريفه سياستها عن طريق شرح المعلومات المتعلقة بها بوسائل الاتصال المناسبة

هي وظيفة الإدارة التي تقوم بتقويم اتجاهات الجمهور وربط سياسات المنظمة مع الصالح العام وتنفيذ البرامج التي تكسب ثقة وتأييد الجمهور



العوامل التي خلقت الحاجة إلى العلاقات العامة

العوامل التي خلقت الحاجة إلى العلاقات العامة



نمو الجماعات
المهنية و المنظمات

ساعد

على تصحيح

اتجاهات الرأي العام
وأصبح قوة يعتد بها

تطوير وسائل الاتصال

الجماهيري ساهم

في تقريب المسافات

بين بقاع العالم حتى

أصبح العالم بمثابة قرية

إعلامية، مما جذب

العلاقات العامة

إلى أن تساهم في الحرص

على كسب

تأييد الرأي العام

تنوع أنماط

المستهلكين وتعقد

علاقات العمل

بين العامل ورب

العمل اقتضى

العمل على كسب

تأثير الجماهير

ظهور الأنظمة

الديمقراطية الحديثة

خلقت الاهتمام بتحليل

و دراسة الرأي العام

كقوة مؤثرة للتعرف

على الآراء في القضايا

والمشكلات

أهمية العلاقات العامة

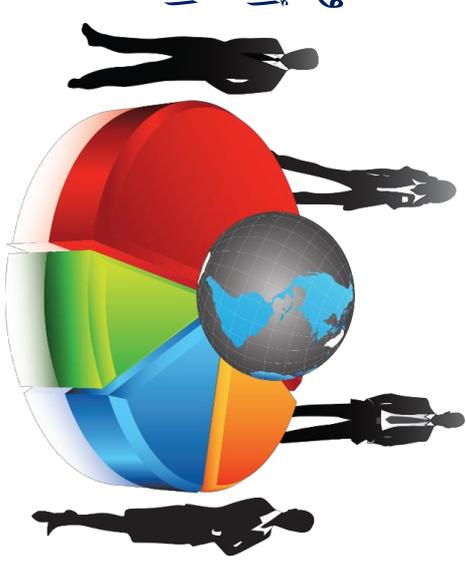


أهمية العلاقات العامة

تمثل العلاقات العامة مجالاً من مجالات العمل في الإدارة، وبظهور العلاقات العامة كمفهوم إداري ووظيفية، نجد أنها حققت قبولاً متزايداً خلال نصف القرن الأخير



ويرجع ذلك إلى أهمية الرأي العام، وكسب ثقة الجمهور في نجاح أي منشأة أو مؤسسة أو منظمة، مهما تتوسع نشاطها، بالإضافة إلى مدى اهتمام وإحساس الإدارة بمسؤولياتها الاجتماعية، حيث تتخذ الإدارة قراراتها



أهمية العلاقات العامة



خلق التفاهم والثقة بين الجمهور و المنشأة

مُحاربة الإشاعات غير الصحيحة والضارة

منع إصدار التشريعات الضارة

إجراء دفاعي ضروري للمبيعات و لسمعة المنشأة

إجراء دفاعي ضروري للمبيعات و العلاقات الصناعية

مُساندة المؤسسة في تكوين سياساتها المختلفة، عن طريق تقديم الاستشارة

عمل علاقات جيدة، مع الأجهزة الإدارية الحكومية



أهداف العلاقات العامة وكيفية تحقيقها بسهولة



مهمة قسم العلاقات العامة هي بناء علاقات عامة قوية للشركة مع المتابعين لتحقيق أهداف الشركة منها

أهداف العلاقات العامة وكيفية تحقيقها بسهولة

وضع إستراتيجية عمل بين المؤسسة والعملاء

التواصل بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى

إستخدام وسائل التواصل المناسبة لمجال الشركة و عملائها للبقاء على إتصال بالعملاء

التواصل بين جميع أقسام الشركة

نقل صورة إيجابية عن المؤسسة إلى العملاء

بناء علاقات بين الموظفين والشركة



أهداف العلاقات العامة وكيفية تحقيقها بسهولة

● البحث والتحضير

● وضع وتحديد الأهداف الخاصة بالإستراتيجية

● قم بكتابة ما ستقوم عرضه في حملتك لتحقيق أهدافك

● تحديد الوسيلة المناسبة لإعلان حملتك من وسائل الإعلام المختلفة





فلسفة العلاقات العامة