



دورة مؤشرات قياس الأداء KPI

وصف البرنامج التدريبي:

دورة التخطيط الاستراتيجي هي عملية هامة تهدف إلى وضع الأهداف وتحقيقها بطريقة فعالة ومنظمة. كما تلعب مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) دورًا حيويًا في تقييم وقياس أداء المؤسسة أو المنظمة بما يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية المحددة. يمكن للمتدربين التواصل مع مدرب المادة لطرح أي استفسار خلال الأوقات التي يحددها المدرب خلال الشرح أو بعد انتهاء اليوم التدريبي.

الهدف العام من البرنامج التدريبي

يهدف استخدام مؤشرات الأداء KPI في التخطيط الاستراتيجي إلى توجيه العمل وتحسين الأداء وتحقيق التميز التنظيمي.

سيكون المتدرب بنهاية البرنامج التدريبي قادراً على:

- أن يعدد طرق التخطيط الاستراتيجي ويحدد الأهداف الاستراتيجية
- أن يعدد كيفية اختيار المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs)
- أن يحدد كيفية تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)
- أن يذكر كيفية متابعة وتقييم الأداء
- أن يحدد كيفية ضبط استراتيجية الأداء

موضوعات البرنامج التدريبي لليوم الأول (متزامن):

مقدمة في التخطيط الاستراتيجي وتحديد الأهداف الاستراتيجية

يشتمل هذا الموضوع على أهداف التعلم التالية مع الزمن المتوقع لكل هدف:

الهدف:	المهام والأنشطة	الأدوات والتقنيات	الزمن المتوقع له:	تسلسل
تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة	١
تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة	٢
تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة	٣

٤	تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٥	توضيح الأهداف الاستراتيجية وعلاقتها بنجاح المؤسسة (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٦	توضيح الأهداف الاستراتيجية وعلاقتها بنجاح المؤسسة (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٧	توضيح الأهداف الاستراتيجية وعلاقتها بنجاح المؤسسة (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٨	توضيح الأهداف الاستراتيجية وعلاقتها بنجاح المؤسسة (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٩	كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية وقابلة للقياس (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٠	كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية وقابلة للقياس (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١١	كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية وقابلة للقياس (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٢	كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية وقابلة للقياس (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٣	كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية وقابلة للقياس (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٤	كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية الذكية وقابلة للقياس (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٥	أنواع الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٦	أنواع الأهداف الاستراتيجية (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٧	أنواع الأهداف الاستراتيجية (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٨	أنواع الأهداف الاستراتيجية (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٩	أنواع الأهداف الاستراتيجية (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢٠	أنواع الأهداف الاستراتيجية (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة

موضوعات البرنامج التدريبي لليوم الثاني (متزامن):

اختيار المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs)

يشتمل هذا الموضوع على أهداف التعلم التالية مع الزمن المتوقع لكل هدف:

تسلسل	الهدف:	المهام والأنشطة	الأدوات والتقنيات	الزمن المتوقع له:
١	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٣	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٤	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٥	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٦	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٧	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٨	تعريف مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ودورها في قياس الأداء (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٩	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٠	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١١	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٢	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة

١٣	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٤	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٥	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٦	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٧	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (٩)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٨	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (١٠)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٩	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (١١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢٠	كيفية اختيار المؤشرات المناسبة وتحديد قيمتها المستهدفة (١٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة

موضوعات البرنامج التدريبي لليوم الثالث (متزامن):

تطبيق مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

يشتمل هذا الموضوع على أهداف التعلم التالية مع الزمن المتوقع لكل هدف:

تسلسل	الهدف:	المهام والأنشطة	الأدوات والتقنيات	الزمن المتوقع له:
١	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٣	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٤	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٥	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٦	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٧	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٨	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٩	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (٩)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٠	كيفية تنفيذ KPIs في المؤسسة أو المنظمة (١٠)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١١	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٢	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٣	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٤	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٥	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٦	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٧	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٨	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٩	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (٩)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢٠	جمع البيانات وتحليلها لقياس الأداء وتقديم التقارير (١٠)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة



موضوعات البرنامج التدريبي لليوم الرابع (متزامن):

متابعة وتقييم الأداء

يشتمل هذا الموضوع على أهداف التعلم التالية مع الزمن المتوقع لكل هدف:

تسلسل	الهدف:	المهام والأنشطة	الأدوات والتقنيات	الزمن المتوقع له:
١	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٣	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٤	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٥	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٦	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٧	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٨	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٩	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (٩)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٠	طرق مراقبة وتتبع الأداء بناءً على KPIs (١٠)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١١	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٢	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٣	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٤	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٥	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٦	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٧	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٨	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٩	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (٩)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢٠	تحليل البيانات وتقديم التقارير المناسبة لاتخاذ القرارات التحسينية (١٠)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة

موضوعات البرنامج التدريبي لليوم الخامس (متزامن):

ضبط استراتيجية الأداء

يشتمل هذا الموضوع على أهداف التعلم التالية مع الزمن المتوقع لكل هدف:

تسلسل	الهدف:	المهام والأنشطة	الأدوات والتقنيات	الزمن المتوقع له:
١	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٢)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٣	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٣)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٤	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٤)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٥	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٥)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٦	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٦)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة

٧	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٧)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٨	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٨)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٩	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (٩)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٠	كيفية استخدام نتائج قياس الأداء لتحسين الاستراتيجية المنظمة (١٠)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١١	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٢	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٣	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٤	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٥	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٦	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٧	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٨	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
١٩	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة
٢٠	طرق تعديل KPIs وتحسينها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية (١)	عرض	لا يوجد	١٥ دقيقة